

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 février 2024

# Creative Climate Leadership Switzerland Annonce des participant·e·s



**24 artistes, actrices et acteurs culturel·le·s, artisans de la transition climatique, participent à la première édition suisse du programme international Creative Climate Leadership en mars prochain à Morschach (Schwyz).**

Du 3 au 8 mars prochain, 24 actrices et acteurs culturel·le·s, issu·e·s des différents domaines de la scène culturelle suisse et dont les pratiques vont de l'écriture à l'architecture, du théâtre à la musique en passant par les arts visuel, la danse et les arts de la rue, participeront au tout premier "Creative Climate Leadership" organisé en Suisse. Ce programme de formation leur permettra de rejoindre un réseau mondial de plus de 250 actrices et acteurs travaillant dans près de 30 pays, qui s'engagent à agir face à la crise climatique par le biais des arts et de la culture. La semaine de formation aura lieu au Mattli Antoniushaus à Morschach (SZ)..

Initié et financé par [Pro Helvetia](#) et la [Fondation Mercator Suisse](#), le programme est conçu et réalisé par [Julie's Bicycle](#) en collaboration avec [Vert le Futur](#).

Le programme CCL reconnaît le potentiel extraordinaire des arts et de la culture pour aider les individus à imaginer et réaliser un avenir plus juste et résilient face au changement climatique, réduire les émissions carbone et soutenir les personnes impliquées dans l'exploration de la transformation par le biais de projets créatifs dans un monde en rapide évolution. Il s'appuie sur un mouvement croissant d'artistes, de professionnel·le·s de la culture et d'organisations en Suisse qui orientent leur travail vers l'action climatique et environnementale.

Les participant·e·s sont :

**Anna Grichting Solder** (performeuse, architecte, urbaniste) / (GE)  
**Barbara Ellenberger** (KlimaKontor) / (BS)  
**Bernard Vienat** (art-werk) / (GE)  
**Byungseo Yoo** (artiste) / (GE)  
**Carole Haensler** (Bellinzona Musei / Museo Villa dei Cedri) / (TI)  
**Caroline Edwards** (TOURBOMusic) / (ZH)  
**Cassiane Pfund** (écrivaine) / (GE)  
**Catja Loepfe** (Tanzhaus Zürich) / (ZH)  
**Daniel Hellmann** (artiste, Tasty Future) / (ZH)  
**Dawit Seto** (artiste) / (BE)  
**Donat Kaufmann** (Music Declarers Emergency) / (AG)  
**Dorian Sari** (artiste) / (BS)  
**Joëlle Simmen** (Migros Culture Percentage Sparx) / (ZH)  
**Léo Rebetez** (designer, musicien) / (JU)  
**Lisa Collomb** (scan-arc) / (GR)  
**Mateo Chacón Pino** (documenta Institut, curateur) / (CH/D)  
**Matthias von Hartz** (Zürcher Theater Spektakel) / (ZH)  
**Monica Cantieni** (écrivaine) / (AG)  
**Nicola Castelletti** (architecte) / (TI)  
**Ntando Cele** (Manaka Empowerment Prod.) / (BE)  
**Payal Parekh** (conceptrice de campagnes climatiques) / (BE)  
**Sandra Feller** (Salzhaus Winterthur) / (ZH)  
**Tom Greder** (Panorama Kino Theatre) / (BE/Biel/Bienne)  
**Yves Regenass** (créateur de jeux vidéo pour le théâtre, réalisateur, curateur) / (BL)

*“Nous nous réjouissons d’entrer en contact avec ce groupe extraordinaire d’actrices et acteurs du changement qui témoignent de l’ampleur et de la profondeur du mouvement créatif en faveur du climat, d’apprendre les uns des autres et d’explorer ce à quoi peuvent ressembler des transformations significatives, menées par la culture, en réponse à la crise climatique, environnementale et aux inégalités sociales.”* Chiara Badiali, Julie’s Bicycle.

*“Nous avons été positivement surprises par la quantité, mais surtout la qualité des candidatures que nous avons reçues de toute la Suisse de personnes travaillant dans différents secteurs culturels et disciplines artistiques. Cela montre la motivation des artistes et des professionnel·le·s de la culture suisses à agir pour rendre les arts et la culture plus durables, et l’importance d’organiser le programme Creative Climate Leadership maintenant. Nous nous réjouissons de nous embarquer dans cette aventure, qui offre l’opportunité de créer un espace unique de réflexion collective et de poser des bases solides pour une action unie et efficace du secteur culturel en réponse à la crise climatique et écologique à laquelle nous sommes tou·te·s confronté·e·s.”* Laura Giudici & Stefanie Günther Pizarro, Vert le Futur

Les participant·e·s auront également la possibilité de postuler pour l’une des cinq bourses d’amorçage "Creative Climate Leadership Action" de 5 000 CHF destinées à soutenir des projets et des idées émergents.

Pour en savoir plus sur les participant·e·s, visitez la page suivante :

<https://www.creativeclimateleadership.com/latest/creative-climate-leadership-switzerland-2024-participants-announced>

–FIN–

## NOTES POUR LES ÉDITEURS·TRICES

**Les biographies complètes des participant·e·s** sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.creativeclimateleadership.com/latest/creative-climate-leadership-switzerland-2024-participants-announced>

*Pour toute question relative à la presse et aux médias concernant les participant·e·s individuel·le·s, veuillez nous contacter à l'adresse [cclswitzerland@juliesbicycle.com](mailto:cclswitzerland@juliesbicycle.com). Certain·e·s sont disponibles pour des entretiens individuels.*

### **À propos du Creative Climate Leadership (CCL)**

Creative Climate Leadership est un programme de transformation et un collectif mondial d'actrices et acteurs du changement qui s'engagent à agir face à la crise climatique par le biais des arts et de la culture. Le programme CCL rassemble des groupes d'actrices et acteurs du changement pour apprendre et désapprendre ensemble, nourrir les possibilités créatives, renforcer les communautés de pratique et se recentrer sur ce que ces groupes peuvent apporter au mouvement climatique. Reconnaisant le besoin urgent de renouveau, notre approche est ancrée dans la réciprocité et l'attention pour une expérience immersive afin d'explorer quel type de leadership est nécessaire aujourd'hui, ensemble.

À ce jour, le programme CCL a accueilli plus de 250 participants issus de l'ensemble des industries créatives et travaillant dans 30 pays. Les alumni rejoignent un réseau international en constante évolution de créatifs qui agissent et mobilisent d'autres personnes dans leur domaine par le biais d'événements, d'ateliers, d'œuvres artistiques et de projets. [creativeclimateleadership.com](http://creativeclimateleadership.com).

### **À propos de Julie's Bicycle**

Julie's Bicycle est une organisation pionnière à but non lucratif qui mobilise les arts et la culture pour agir contre la crise climatique et sociale. Fondée en 2007, JB a vu le jour dans l'industrie musicale. Travaillant désormais dans l'ensemble du secteur culturel, JB a établi des partenariats avec plus de 2 000 organisations au Royaume-Uni et à l'étranger. Conjuguant expertise culturelle et environnementale, Julie's Bicycle se concentre sur des programmes à impact élevé et sur le changement de politiques pour faire face à la crise climatique. Nous existons au cœur d'un réseau informel florissant d'individus qui partagent notre vision, soutenant d'autres personnes dans leur parcours et aidant à catalyser de nouveaux projets à l'intersection de la culture et du climat. [juliesbicycle.com](http://juliesbicycle.com)

### **À propos de la Fondation Mercator Suisse**

La Fondation Mercator Suisse teste et diffuse des idées avec son réseau de partenaires pour relever les défis sociaux et écologiques les plus urgents. La fondation renforce les organisations de la société civile, établit et soutient de larges alliances pour initier le changement et contribuer à façonner l'avenir. La Fondation Mercator Suisse a pour objectif d'initier des processus de développement vers une société ouverte, équitable et écologiquement durable. Par des approches culturelles et créatives, la fondation souhaite encourager la participation aux questions sociales et leur avancement. [stiftung-mercator.ch/](http://stiftung-mercator.ch/)

### **À propos de Pro Helvetia**

Pro Helvetia, la Fondation suisse pour la culture, soutient les artistes et les organisations culturelles suisses. Dans le cadre du secteur Innovation & Société, Pro Helvetia soutient des

activités et des projets qui favorisent le transfert de connaissances concernant les thèmes écologiques dans le domaine des arts. [prohelvetia.ch/en/](http://prohelvetia.ch/en/)

### **À propos de Vert le Futur**

Vert le Futur est une association qui s'engage à rendre le secteur culturel et l'industrie événementielle suisses plus respectueux du climat et plus inclusifs - et donc plus durables. Comment ? En combinant l'expertise environnementale et culturelle et en réunissant différents types d'actrices et acteurs du changement à travers la Suisse et ses différentes régions linguistiques. À travers le partage et l'échange de connaissances, nous mettons en lumière les bonnes pratiques et développons de nouvelles initiatives en collaboration avec des artistes, des actrices et acteurs culturel·le·s, des institutions et des autorités politiques. [vertlefutur.ch](http://vertlefutur.ch) / [ccl.vertlefutur.ch](http://ccl.vertlefutur.ch)

Ce projet est le fruit d'un partenariat entre :

Julie's Bicycle  
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

vert le  
futur



Stiftung  
Mercator  
Schweiz

swiss arts council  
prohelvetia